

Ближний радиус услуг

26.8.2009

Достаточно дотронуться своим мобильным телефоном до рекламного объявления, чтобы начать загрузку самой последней музыки! Это технология радиочастотной связи ближнего радиуса действия – NFC, позволяющая внедрять такие новейшие прикладные решения. В перспективе – самое широкое применение.

Стандарт ближней радиосвязи (Near Field Communication), позволяющий осуществлять считывание сигнала на малых расстояниях является элементом технологии радиочастотной идентификации (RFID), который буквально позволяет одним прикосновением открывать канал передачи данных для пользования различными видами услуг и сервисов. Помимо мобильной телефонии новая технология найдет применение и с другими видами аппаратного обеспечения.

«Самые первые применения технологии ближнего радиосигнала – это оплата услуг и покупка билетов с помощью сотового телефона. Такая практика уже распространяется в Малайзии, Великобритании, Австрии и Японии», - говорит **Янне Мустонен**, заведующий проектом в финской компании Oulu Innovation Oy.

«В настоящее время началось распространение NFC и на другие сферы, так как возможности безграничны. Сегодня всех вариантов применения и не представить, так что компании, работающие с этой технологией, видят в ней огромный потенциал роста».

Финляндия и Оулу – в первых рядах

Если говорить о Финляндии, то здесь и по международным стандартам в первых рядах по разработке и внедрению новой технологии идут Государственный НИИ технических исследований (VTT), городское хозяйство Оулу и компания Нокиа. Так в ежегодных конкурсах прикладных продуктов по линии органа стандартизации новой технологии NFC Forum финские разработчики всегда занимают одни из первых мест.

Я.Мустонен с удовлетворением отмечает, что финский город Оулу еще в декабре 2007 г. стал первым членом Форума в мире среди городов и вообще государственных структур.

А в августе-сентябре город Оулу собрал представителей более 150 всемирных компаний, действующих в сфере ИКТ, на конгрессе NFC Forum. Среди участников были такие гиганты, как Sony, Samsung, HP, Visa, Master Card и Nokia.

Проведение Форума в Оулу – результат долговременной работы и одновременно признание достижений этого финского города в области инноваций и ноу-хау. Ранее Форум проходил только в крупных городах с миллионным населением: Бангкок, Афины, Токио, Орландо.

«Когда встречаются крупнейшие мировые компании и самые передовые разработчики, результат даже сложно предугадать», - говорит Я.Мустонен.



Выгоды технологии ближней радиосвязи для потребителя – очевидны. Даже заказ в ресторане можно теперь будет делать совсем по-новому.

>> www.nfcoulu.com
>> www.nfc-forum.org
>> www.ouluinnovation.com
>> www.businessoulu.com